
Europarlamentare – Cls. 11-12 | 2019

Enunț

Pentru alegerile Europarlamentare din 26 mai 2019 a fost lansat un videoclip emoționant. Echipa de marketing a planificat promovarea videoclipului astfel: în prima zi, videoclipul va fi transmis utilizând social media către un număr de exact X persoane.

În prima zi, jumătate din acești oameni vor aprecia (like) acest videoclip și fiecare îl va distribui (share) mai departe către exact Y prieteni, și acest proces se repetă în fiecare zi. Adică, jumătate din oamenii care au primit videoclipul apreciază (like) videoclipul și îl distribuie (share) mai departe, fiecare către exact Y prieteni, în ziua următoare.

Presupunând că nimeni nu primește videoclipul de două ori, calculați câți oameni au apreciat (like) videoclipul până la sfârșitul unei anumite zile (ziua de lansare fiind ziua 1).

Date de intrare:

Pe prima linie a fișierul *euro.in* o să existe 1 număr natural Z reprezentând ziua pentru care se dorește calculul numărului de persoane care au apreciat (like) videoclipul și 2 numere X și Y cu semnificația din enunț.

Date de ieșire:

Pe prima linie a fișierului *euro.out* o să existe un singur număr reprezentând numărul de persoane care au apreciat (like) videoclipul.

Restricții:

- $0 < Z < 1048576$ (2^{20})
- $0 < X, Y < 4096$ (2^{12})
- Soluțiile vor fi compilate pe 32 de biți.
- Timp de execuție: 0.5s

Exemplu:

euro.in	euro.out
5 5 3	24



ROPARDO | Software Engineering
www.ropardo.ro



INFOLICEANUL | Creștem comunitatea IT
www.infoliceanul.ro

Explicație:

Ziua	Distribuirii (share)	Aprecieri (like)	Cumulat
1	5	2	2
2	6	3	5
3	9	4	9
4	12	6	15
5	18	9	24